

CERAP

INNOVATIONS



1^{ères} journées de recherche et d'innovations

Guide pour la Proposition d'un Poster

Date limite :

15 septembre 2017

Le but de cet appel :

Les congrès internationaux font souvent des « appels à posters » ou plus largement des « appels à communication ». Dans la procédure scientifique habituelle, lors d'un appel à communication, l'abstract (format A4) est ce qui est demandé au candidat qui souhaite soumettre un projet de communication scientifique (poster ou communication orale). C'est sur cette base que le comité scientifique du congrès valide ou non la communication. Dans certains congrès, c'est à partir de cet abstract que le comité scientifique décide si ce sera une communication orale ou un poster.

Nous vous proposons de faire l'exercice comme un apprentissage de cette procédure, pour la « démystifier » :

- **Mieux connaître la démarche classique de communication dans un colloque/** Faire cet exercice, est une manière de vous mettre dans les conditions d'une procédure standardisée pour vous mettre le pied à l'étrier.
- **Vous permettre d'avoir le référentiel de construction d'un article ou d'une communication** lorsque vous lirez des résumés ou des abstracts
- **La réalisation des posters et d'abstract** et démystifier cet exercice
- Il est demandé à l'auteur principal d'être présent pendant les « sessions de posters » afin de pouvoir présenter son travail. Les posters sont visibles en permanence, mais pendant ces moments privilégiés, les visiteurs savent qu'ils peuvent trouver l'auteur pour en savoir plus.

Souvent quand on fait un Master ou Doctorat, on pense que la soutenance est la fin de ce travail mais dans les sessions à venir, l'exercice de communication (article, ou poster) sera inclus dans le Master. Tout travail de recherche sera finalisé par un travail de publication de la recherche dans un congrès scientifique. Parce que ce qui compte, ce n'est pas la thèse mais l'article scientifique qui sera lu et indexé dans les bases de données scientifiques !

Les thèses de doctorats sont des références scientifiques acceptées mais pas les Masters, d'où l'importance de publier des articles.

Remarques

Pas d'obligation de refléter la totalité du Master ou doctorat, il faut sélectionner ce qui est le plus pertinent pour la communication, ou une partie qui vous parle plus... Mais en restant ancré dans la démarche scientifique.

Vous pouvez donc cibler un de vos résultats de recherche et pas nécessairement tous. Et en fonction de ce choix, vous pouvez changer le titre (pas nécessairement le titre de votre Master). Dans une communication scientifique, en général, on cible dans notre recherche ce qui est en lien avec le thème du congrès. Ici, le thème est général donc ne vous impose pas de contrainte de choix.

Choisir un titre qui peut être accrocheur, ou qui sollicite la curiosité

Il peut être pertinent de **se rapprocher de votre directeur de recherche** pour lui soumettre votre proposition de poster avant de l'envoyer (la question est parfois abordée dans les colloques, parce qu'en général, un Master qui débarque tout seul dans un colloque est souvent refusé).

La 1^{ère} étape pour la production d'un poster, est la production d'un résumé ou « abstract », de format A4. Il vise à présenter votre idée sur le « fond » et c'est pour cela que faire appel à votre directeur de recherche sera utile pour vous aider à construire un contenu solide.

Le contenu de la proposition (« abstract » ou résumé) :

Les auteurs souhaitant présenter un poster au congrès, doivent envoyer un résumé en suivant attentivement les instructions du présent guide de soumission.

Le résumé (texte simple) ne doit pas dépasser une page (environ 350 mots) tout compris. Fourni au format word ou pdf, la taille de la police doit être de 11 ou 12, mais pas moins ! Le titre général est écrit en plus gros, en haut de la page, au centre. Puis en format normal, le nom des auteurs et le mail de contact. Puis les différentes parties, en donnant au titre de chaque partie une visibilité particulière (en gras souligné par exemple)

Le plan du résumé est donc le suivant :

- Titre
- Auteur(s) incluant si possible le directeur de la recherche, contact mail
- Introduction : Présenter la problématique et la question de recherche (vous pouvez ici choisir une sous-partie de votre question de recherche)
- Méthodologie, méthode de recherche
- Résultats
- Discussion : intérêt des résultats trouvés, ce que ça apporte
- Conclusion et perspective : quelques mots sur ce qui s'est passé depuis la fin de cette recherche (est-ce que cela a changé quelque chose dans votre pratique ?, avez-vous publié des articles, un livre ?, Avez-vous participé à des conférences ? Partenariats ?)
- Quelques références bibliographiques

Le résumé peut contenir des tableaux des figures des schémas. A votre convenance. L'ensemble doit être « auto-suffisant » pour comprendre votre proposition, c'est-à-dire, comme une histoire qu'on

raconte, on doit comprendre vos conclusions et vos résultats sans avoir besoin d'autre source d'information.

La proposition est à adresser en format word et/ou pdf à contact@cerap-innovations.org avec en objet du mail « proposition de poster congrès 2017 ».

Les résumés approuvés apparaîtront sur le site du Congrès avant **le 30 septembre 2017**

Rappel des objectifs du congrès d'octobre

- Rendre hommage à Danis et le remercier de tout son parcours, de sa production scientifique pour le Sensible ; transmettre le laboratoire de recherche à une nouvelle équipe
- Mettre en avant tout ce qu'on a communiqué sur la scène internationale
- Saisir cette occasion pour donner à voir les autres recherches de Master et Doctorat par un exercice de poster (1^{er} pas dans l'apprentissage de la communication scientifique)

La proposition peut traiter d'un essai, d'une expérimentation ou présenter une réflexion conceptuelle ou méthodologique.

Tous les champs d'application de la psychopédagogie de la perception sont pertinents, depuis celui de la santé et de la fasciathérapie à celui de la pédagogie perceptive, du coaching perceptif ou des arts vivants et expressivité du Sensible.

Les propositions doivent prendre appui sur une recherche académique effective et en déployer les retombées aujourd'hui pour l'auteur ou les auteurs, sur sa(leur) pratique et sa(leur) recherche.

Les résumés doivent être écrits en français ou en anglais et s'ils sont acceptés, les posters doivent être réalisés dans la langue correspondante.

Le comité scientifique relit les résumés

Le comité d'organisation du congrès désigne en son sein un comité scientifique d'évaluation des propositions. Celui-ci évalue vos résumés qui sont donc des propositions de posters.

Les évaluations positives et/ou suggestions de corrections seront communiquées autour du 20 septembre à l'adresse e-mail de l'auteur principal.

Si des corrections sont recommandées par le comité scientifique elles devront être renvoyées par le(s) auteur(s) avant le 30 septembre 2017 à contact@cerap-innovations.org avec en objet du mail « proposition corrigée de poster congrès 2017 »

Quelques principes de base pour la réalisation d'un poster

Le texte du résumé (aussi appelé « abstract ») sert à la construction du poster, à structurer son contenu (sur le fond).

Il faut être très synthétique, car il y a peu de texte. Le but est surtout d'avoir une communication visuelle efficace. Il est donc utile de **prévoir des schémas et des photos**.

On peut utiliser une photo en image de fond et mettre du texte dessus, ou utiliser des dégradés de couleurs, ou faire un fond blanc et des pavés de textes avec un petit reflet...

Le format A0 est un simple agrandissement du format A4 et visuellement, une page A4 parfaitement lisible est un futur bon poster ! Mais cette page A4 n'est pas le « résumé » attendu, qui doit être ciblé sur le contenu que vous souhaitez communiquer.

Réalisation pratique des posters

Format A0 vertical : largeur 80cm x hauteur 120cm.

Les logiciels qui peuvent être utilisés pour la création de poster sont **power-point, indesign, publisher, ou même sur Word. Attention de vous mettre au format « portrait » c'est-à-dire vertical.**

Chaque logiciel propose des modèles de présentation qui peuvent vous aider dans vos choix esthétiques.

Cf : tutoriel power point : <https://www.youtube.com/watch?v=iKITk9emLao>

Agencement à votre liberté même s'il y a un certain formalisme : Titre en haut avec une certaine taille, suivi des auteurs (1^{er} auteur = celui qui a fait la recherche, 2^{ème} auteur =généralement l'encadrant, ect...) et les références biblio citées sur le poster en tout petit, dans la marge du bas

Côté pratique : pensez à imprimer votre A4. Tarifs de base pour imprimer un poster : de 25 € à 70 € (plastifié). Ne pas hésiter à comparer les prix qui peuvent être très variables d'un lieu à l'autre. Voir, en vous regroupant, si c'est possible d'avoir des tarifs groupés.

Impression à Paris : Corep...

Les posters devront être installés dès 8h30 le samedi 14 octobre 2017 et devront être retirés avant la fin du congrès le dimanche 15 octobre 2017.

Pendant le congrès, durant les pauses, on vous demande d'être présent auprès de votre poster pour l'expliquer (comme dans les congrès, avec vos cartes de visites, avec des formats A4 que vous pouvez donner... avec votre cravate ! etc.)

Principales dates à retenir

Date limite pour la soumission de la proposition initiale : 15 septembre 2017

Retour de l'avis du comité scientifique : autour du 20 septembre 2017

Date de retour des versions corrigées : 30 septembre 2017

Contact

Pour toute demande de renseignement complémentaire relatif aux candidatures : contact@cerap-innovations.org